

## **1. OBJETIVOS**

Estabelecer diretrizes que norteiem as ações das Empresas Eletrobras quanto à promoção do desenvolvimento sustentável, buscando equilibrar oportunidades de negócio com responsabilidade social, econômico-financeiro e ambiental.

## **2. CONCEITOS**

### 2.1 Colaboradores (as)

Conjunto de pessoas que formam a força de trabalho das empresas.

### 2.2 Comunidades de convivência

Aquelas com as quais a empresa interage e/ ou convive em função do seu portfólio de negócios ou projetos desenvolvidos que visem à melhoria da qualidade de vida da população.

### 2.3 Eficiência energética

Capacidade de se converter a energia em serviço ou trabalho útil. Esta política tem um significado mais abrangente, referindo-se às ações para tornar mais eficiente a cadeia produtiva e o consumo de energia, gerando impactos ambientais positivos ao meio ambiente, colaborando assim na preservação dos recursos naturais e na postergação de investimentos. A atividade envolve aspectos tecnológicos como a adoção de equipamentos e processos eficientes e comportamentais, como conscientização, educação e promoção do uso eficiente.

### 2.4 Energia limpa

Aquela que na sua produção ou consumo não libera (ou libera poucos) gases ou resíduos que contribuam para o aquecimento global.

### 2.5 Energia renovável

Proveniente de ciclos naturais de conversão da radiação solar.

### 2.6 Matriz energética

Representação quantitativa da oferta das várias fontes de energia, ou seja, da quantidade de recursos energéticos oferecidos por um país, uma região ou uma empresa.

### 2.7 Partes interessadas

Públicos relevantes com interesses pertinentes à companhia, ou ainda, indivíduos ou entidades que assumam algum tipo de risco, direto ou indireto, em face da sociedade.

### 2.8 Riscos

Efeitos das incertezas nos objetivos da empresa, gerando por deficiência em informações relacionadas a um evento, sua compreensão, conhecimento,

consequências ou probabilidades. Podem ter impactos financeiros e/ ou de imagem/ reputação e, de acordo com o contexto, representar ameaças ou oportunidades.

## 2.9 Sustentabilidade

Promoção do desenvolvimento visando atender às necessidades da geração presente, sem afetar o atendimento às demandas das gerações futuras. Na visão empresarial significa fazer negócios promovendo a inclusão social ( com respeito à diversidade cultural e aos interesses de todos os públicos envolvidos no negócio direta ou indiretamente), reduzindo- ou otimizando- o uso de recursos naturais e o impacto sobre o meio ambiente, preservando a integridade do planeta para as futuras gerações, sem desprezar a rentabilidade econômico-financeiro do negócio.

## 2.10 Territórios de convivência

Locais em que se encontram as instalações físicas das empresas, ou onde elas desenvolvam projetos visando à melhoria da qualidade de vida da população.

## 2.11 Uso racional de recursos

Aproveitamento das potencialidades existentes no meio ambiente com o compromisso de adotar boas práticas socioambientais, buscando economicidade e eficiência, de forma a eliminar totalmente ou tornar mínima a necessidade de recuperação do patrimônio natural utilizado em prol do desenvolvimento.

# 3. DIRETRIZES

## 3.1 Promoção do desenvolvimento sustentável

Atuar como agente do desenvolvimento sustentável nos territórios de convivência das empresas Eletrobras.

## 3.2 Energia limpa e renovável

Priorizar a produção de energia limpa e renovável.

## 3.3 Uso racional de recursos

Promover o uso racional de recursos naturais e materiais necessários aos processos, sistemas e operações das empresas Eletrobras.

## 3.4 Eficiência energética

Atuar como agente indutor da eficiência energética, buscando maior racionalidade no emprego dos recursos naturais e promovendo o desenvolvimento e a utilização de tecnologias, processos e sistemas para este fim.

## 3.5 P&D+I sustentável

Promover a pesquisa, o desenvolvimento científico e a inovação tecnológica, visando à melhoria de desempenho, à potencialização dos impactos positivos e à minimização dos impactos negativos nas atividades das empresas Eletrobras.

### 3.6 Compromisso com a ética e a transparência

Estabelecer relações éticas e transparentes com todas as partes interessadas.

### 3.7 Respeito aos direitos humanos

Respeitar os direitos humanos estabelecidos nas leis, tratados e convenções nacionais e internacionais, não compactuando com qualquer violação no âmbito de atuação das empresas Eletrobras.

### 3.8 Valor para as partes interessadas

Agregar valor e realizar operações com rentabilidade e competitividade de forma eficiente e eficaz, gerando retorno para os colaboradores, acionistas, clientes, fornecedores e demais partes interessadas.

### 3.9 Dialogo e engajamento

Estabelecer canais de diálogo amplo, transparente, permanente e estruturado com as partes interessadas, respeitando a equidade, a diversidade e a cultura das regiões onde atuamos, levando os subsídios dessa interação para as decisões empresariais.

### 3.10 Colaborador(a) cidadão(ã)

Estimular-nos(as) colaboradores(as) o comprometimento com a sustentabilidade, de forma que desenvolvam uma atitude cidadã no ambiente corporativo e no seu cotidiano.

### 3.11 Condições de trabalho e de bem estar dos(as) colaboradores(as)

Garantir condições de trabalho e de bem-estar adequadas aos(as) colaboradores(as), de acordo com padrões nacionais e internacionais de saúde e segurança, demandando também esse comprometimento dos nossos fornecedores.

### 3.12 Qualidade de vida dos(as) colaboradores(as)

Promover o crescimento pessoal e profissional dos(as) nossos(as) colaboradores(as), assim como um ambiente de trabalho que inclua e valorize a equidade e a diversidade.

### 3.13 Compras e parcerias responsáveis

Incorporar requisitos socioambientais na contratação de bens e serviços e estimular essa inserção nas parcerias de negócios.

### 3.12 Gestão da sustentabilidade

Aprimorar os sistemas de gestão, de modo a promover e garantir a melhoria contínua dos processos empresariais, fortalecendo os princípios da sustentabilidade.

### 3.13 Gestão de Riscos

Atuar com o objetivo de minimizar e mitigar riscos financeiros, ambientais, sociais, operacionais e outros inerentes aos negócios das empresas Eletrobras.

## **4. RESPONSABILIDADES**

### **4.1 Diretoria Executiva das empresas Eletrobras**

Aprovar os termos dessa Política e garantir sua implementação, zelando pela observância de seus princípios em todas as suas decisões.

### **4.2 Comitê de Sustentabilidade do Sistema Eletrobras**

Promover a articulação entre empresas Eletrobras e propor Planos de Ação que viabilizem a implantação concreta dos princípios estabelecidos nessa Política.

### **4.3 Unidades Organizacionais**

Implantar os Planos de Ação propostos pelo Comitê de Sustentabilidade do Sistema Eletrobras.

## **5. DISPOSIÇÕES GERAIS**

5.1 Tendo em vista o atendimento das particularidades de cada empresa, esta política pode ser desdobrada em outros documentos normativos específicos, sempre alinhados aos princípios e diretrizes estabelecidos neste documento.

Esta política foi aprovada por meio da Resolução nº1046, de 29.09.2010.

